RICERCA E TERZA MISSIONE

1 FORZE TRAINANTI

- COMPETENZE TRASVERSALI
- COMMITMENT GOVERNANCE
- MOTIVAZIONE/INCENTIVAZIONE
- APPROCCIO SISTEMICO

2 FORZE FRENANTI

- DIFFIDENZA CULTURALE
  - Clima non favorevole
- DISTANZA DA BISOGNI IMPRESE
- POCHI INVESTIMENTI
  - Poco personale qualificato
- FRAMMENTAZIONE RICERCA

3 KEYWORDS

TERZA MISSIONE

- Impatto sociale ricerca
- Valorizzare le **ricadute commerciali** della ricerca
- Università come **volano** per lo sviluppo del **territorio**
  - Mettere a disposizione **infrastrutture**
  - Trasformare il **ritardo di sviluppo** del territorio in **opportunità**
  - Valorizzazione delle **specificità del territorio**
  - Università come **laboratorio di idee e competenze** (innovation/contamination lab)
  - Sinergia con **stakeholder esterni** all'Università, **imprese e PMI**
  - **Tecnici di alto livello** da mettere a disposizione del territorio
- **Fare sistema tra più Università** (consorzi e fondazioni)
  - Sistema più **snello** (es: assunzioni, ecc)
  - Definizione della **governance** delle attività interne ed esterne

ATTRAZIONE FINANZIAMENTI

- **Internazionalizzazione**
- **Comunicazione**
- **Research manager**
- Aprirsi all'esterno (**networking**)
- Potenziare le **relazioni tra docenti** di discipline diverse

Innovazione organizzativa

- **Infrastrutture digitali**
- **Volano** anche per l'innovazione **in altri settori** (biblioteche, ecc.)
- **Personale TA**
  - **Competenze trasversali** e soft skills
  - **Necessità di personale mediamente più qualificato** che in altri settori
  - **Competenze specifiche** in redazione di progetti, IPR, negoziazione, ecc.
- **Sistemi di incentivazione**
  - **Meccanismi per incentivare il personale**
  - **Gap retributivo** tra pubblico e privato